

ПРВИ ДЕО

1. Појам стратегије (Thompson et al., str. 3-10)
2. Повезаност стратегије и пословног модела (Thompson et al., str.11 и материјал на порталу)
3. Модели стратегијског менаџмента (Ђуричин et al., 259-262)
4. Организациона визија и мисија (Dess et al., 29-33)
5. Стратејски циљеви (Dess et al., 33-35)
6. Стратејска пирамида (Thompson et al., str. 34-37)
7. Анализа општег окружења – ПЕСТ (Dess et al., 49-57)
8. Конкурентско окружење – Портеров модел пет конкурентских сила (Dess et al., 58-66)
9. Индустијска анализа: динамична перспектива (Dess et al., 66-68)
10. Стратејске групе у привредним гранама (Dess et al., 68-70)
11. Анализа ланца вредности: Примарне активности (Dess et al., 77-83)
12. Анализа ланца вредности: Активности за подршку (Dess et al., 83-87)
13. Ресурси предузећа: врсте и утицај на одрживу конкурентску предност (Ђуричин et al., 371 и 572; Dess et al., 94-97)
14. SWOT анализа: идентификовање интерних и екстерних фактора конкурентности (Thompson et al., 89-94)
15. SWOT анализа: стратегијске импликације резултата анализе (Thompson et al., 96-98)
16. Анализа финансијских рачуна као приступ за оцену перформанси предузећа (Dess et al., 99-102 и 114-120)
17. Балансирана листа мерила и стратегијска мапа (Dess et al., 102-106)
18. Стратеја вођства у трошковима (Dess et al., 164-169)
19. Стратеја диференцијације (Dess et al., 169-174)
20. Стратеја фокуса (Dess et al., 174-177)
21. Интегрисање стратегије вођства у трошковима и стратегије диференцијације (Dess et al., 177-182)
22. Животни циклус гране и стратегије за поједине фазе животног циклуса гране (Dess et al., 182-189)
23. Стратеје у фрагментисаним гранама (Thompson et al., 214-217)
24. Стратеје за брзорастућа предузећа (Thompson et al., 217-219)
25. Стратеје за тржишне лидере и пратиоце (Thompson et al., 219-224)
26. Стратеје за слаба предузећа и предузећа у кризи (Thompson et al., 224-229)

ДРУГИ ДЕО

27. Стратеја диверзификације: појам, значај, мотиви (Ђуричин et al., 403-405 и Thompson et al., 236-238)
28. Стратеја неповезане диверзификације (Thompson et al., 248-253)
29. Ширење и сужавање пословне основе диверзификованих предузећа (Thompson et al., 270-275)
30. Стратеја мултинационалне диверзификације (Thompson et al., 275-279)
31. Портфолио менаџмент (Ђурићин et al. 347-352; Dess et al., 214-216)
32. Интерни (органски) раст и развој (Dess et al., 223-224 и Ђуричин et al., 441-442)
33. Спајања и припајања предузећа (Dess et al., 217-222; Ђуричин et al., 443-445)
34. Како мотиви менаџера могу нанети штету стварању вредности (Dess et al., 228-230)
35. Тактике за спречавање преузимања (Dess et al., 230-231)
36. Стратејске алијансе (Стефановић, стр. 96-101)
37. Заједничко улагање (Стефановић, стр. 108-112)
38. Значај формулисања стратегије интернационализације (Стефановић, стр. 165-167)

39. Избор конфигурације стратегије интернационализације (Стефановић, стр. 167-171)
40. Фактори који утичу на националну конкурентност (Dess et al., 240-243)
41. Мотиви и ризици међународне експанзије (Dess et al., 243-252)
42. Избор модела уласка на међународно тржиште (Стефановић, стр. 175-178)
43. Невласнички модели уласка на међународно тржиште (Стефановић, стр. 178-182)
44. Власнички колаборативни модели уласка на међународно тржиште (Стефановић, стр. 182-188)
45. Модели уласка у пуном власништву (Стефановић, стр. 188-193)
46. Стратеје уласка на страно тржиште и избор модела уласка (Стефановић, стр. 193-197)
47. Фактори који детерминишу одлуку о уласку на страно тржиште и ОЛИ модел (Стефановић, стр. 197-201)
48. Стратеје конкурисања домаћих фирми на глобалном тржишту (Стефановић, стр. 234-236)
49. Утицај Интернета и дигиталних технологија на пет конкурентских сила (Dess et al., 282-290)
50. Како интернет и дигиталне технологије додају вредност (Dess et al., 291-294)
51. Пословни модели и дигиталне технологије (Dess et al., 294-297)
52. Утицај Интернета и дигиталних технологија на конкурентске стратегије (Dess et al., 298-303)

Питања за први колоквијум: 1-17

Питања за други колоквијум: 27-41

Литература за припремање испита:

Основна литература:

1. Dess, G.G., Lumpkin, G.T., Elsnar, A.B. (2007). *Strategijski menadžment*. Data status, Beograd.
2. Thompson, A.A., Strickland III, A. J., Gamble, E.J. (2008). *Strateški menadžment*. Mate, Zagreb.
3. Стефановић, С. (2010). *Стратешка партнерства у условима глобализације пословања*. Економски факултет Ниш.

Допунска литература:

1. Rothaermel, T.F. (2016). *Strategic management: Concepts*, McGraw-Hill Education (3rd edition).
2. Ђуричин, Д., Јаношевић, С., Каличанин, Ђ. (2011). *Менаџмент и стратегија*. Економски факултет Београд.

Предметни наставници:

Проф. др Сузана Стефановић, suzana.stefanovic@eknfak.ni.ac.rs кабинет бр. 20, IV спрат
 Проф. др Данијела Стошић Панић, daniijela.stosic@eknfak.ni.ac.rs кабинет бр. 6, V спрат